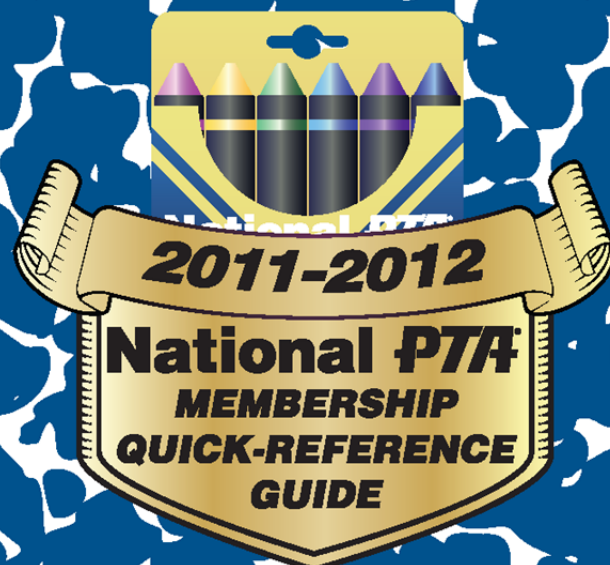


# National PTA

*GUÍA DE REFERENCIA RÁPIDA  
SOBRE MEMBRESÍA DE PTA*

***Kit oficial de regreso a clase  
de National PTA***



Esta página se deja intencionalmente en blanco.

Bienvenidos .....	2
Puntos básicos de la membresía .....	3
Seguimiento y retención de miembros .....	9
Diversidad e inclusión .....	10
Marketing de la membresía .....	18

## **Bienvenidos**

---

National PTA® creó esta guía de referencia rápida para ayudar a su unidad de PTA a retener a los miembros y a atraer a nuevos miembros. Le servirá para entender básicamente conceptos importantes y para familiarizarse con los recursos disponibles de la asociación nacional.

**Además de esta guía, lo invitamos a consultar los recursos en línea para marketing de la membresía en PTA.org.** El sitio web de National PTA tiene información de referencia, plantillas, formas y consejos para colaborar con sus esfuerzos con la membresía. Esta guía complementa –pero no reemplaza– los materiales que recibe de su PTA estatal.

## **Puntos básicos de la membresía**

---

### **Panorama general**

---

National PTA es una asociación con membresía. Las personas se unen para mostrar apoyo al trabajo que hace a nivel local y al trabajo que hacemos en forma conjunta para ayudar a los niños, las familias y las escuelas. Nuestros 5 millones de miembros contribuyen con su tiempo y sus habilidades con las escuelas y comunidades de costa a costa en el país y en el extranjero, donde se emplazan las familias de militares norteamericanos.

Cada persona que se une a PTA ayuda no sólo a su propio hijo sino a todos los niños. ¡Imagine la fortaleza que tendría su comunidad si cada padre, cada miembro de la comunidad y cada líder participaran en una PTA!

Atraer nuevos miembros y retener los existentes se encuentran entre las tareas más importantes de PTA. Una membresía fuerte es esencial para que PTA sea una fuerza motriz en las decisiones relacionadas con el bienestar y la educación de los niños. Su liderazgo activo ayudará a crear programas fuertes en su comunidad escolar y un compromiso fuerte entre sus miembros.

### **Relevancia**

---

El trabajo de PTA debe ser relevante para su comunidad. Las personas se unirán a su PTA si sienten que lo que hacen es valioso. Sólo recaudar fondos no alcanza. Una unidad de PTA enérgica y próspera:

- conoce a su comunidad
- entiende los temas que impactan a los niños, las familias y las escuelas
- identifica y prevé las necesidades de su membresía y su comunidad
- incluye a todos los grupos—rurales y urbanos; padres y madres; africanos-americanos, latinos-americanos y asiáticos-americanos; escuelas primarias y preparatorias; ingresos altos e ingresos bajos; etc.
- representa a todos los tipos de padres, incluso miembros de familias extendidas y otras personas que proveen atención primaria a los niños
- incluye educadores y miembros de la comunidad así como padres y cuidadores

Para triunfar, el comité de membresía debe averiguar las inquietudes de la comunidad local acerca del bienestar de sus niños, mantenerse al día respecto de las novedades y de la información local, entrevistar a quienes toman las decisiones y hablar con los miembros de la comunidad asociados. Concentre los esfuerzos alrededor de estas inquietudes para que su PTA sea un grupo relevante al cual unirse.

### Comités y Encargados de membresía; el rol de la Junta

---

A pesar de que el encargado de membresía y el comité de membresía se ocupan del desarrollo de las estrategias de reclutamiento y retención, la membresía es responsabilidad de toda la junta. Sin miembros, no hay PTA, y sin el apoyo de toda la junta, los planes y los comités de membresía no tendrán éxito. Toda la junta debe tener un rol activo en la implementación de estrategias de reclutamiento y retención de miembros.

### Comité de membresía

---

Para armar un comité de membresía ideal, busque reclutar personas que:

- tengan experiencia en marketing, relaciones públicas, ventas, reclutamiento o estadística
- sientan entusiasmo por PTA y deseen compartirlo
- quizá sean exfuncionarios de la unidad que conocen la historia y los éxitos de su unidad
- quizá sean nuevos miembros entusiastas por el trabajo que realiza su PTA

Las metas del comité de membresía incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, las siguientes:

- Crear, implementar y evaluar un plan anual de membresía que incluye estrategias de retención así como acciones orientadas a atraer nuevos miembros.
- Armar una membresía activa e informada que apoya la misión, las metas y los programas de PTA, y entiende el vínculo entre los niveles local, estatal y nacional de PTA.
- Promover y celebrar los éxitos de PTA con los miembros y la comunidad en general.

### Encargado de membresía

---

El encargado de membresía es responsable de facilitar el trabajo del comité de membresía y de garantizar la comunicación precisa y oportuna con otros comités y funcionarios de PTA.

Los encargados de membresía suelen ocuparse de:

- Armar el comité de membresía
- Cobrar y realizar el seguimiento de las cuotas de membresía
- Distribuir las tarjetas de la membresía
- Entregar los reportes de membresía



IDEA

### Consejo para el encargado de membresía

---

Los comités trabajan mejor cuando cada miembro sabe qué debe hacer, tiene un plazo para realizar la tarea, cuenta con la información que necesita para hacer su trabajo y recibe capacitación y orientación. **Comparta esta guía sobre membresía con todo su comité y**

motive a los miembros para que repasen los materiales sobre membresía disponibles en PTA.org.

**Aproveche todas las oportunidades de capacitación sobre membresía y liderazgo disponibles en PTA.org/e-learning y en los eventos estatales y nacionales.**



PASO A PASO

### **Antes del comienzo del año de membresía**

---

1. Fije metas. Plantéese un reto. Sugerimos un crecimiento de 2 a 5% en la membresía como un buen objetivo.
2. Elabore un plan de membresía. Use las herramientas y las plantillas de PTA (consulte las páginas 19 a 25 de esta guía) para fijar una meta, identificar potenciales grupos de nuevos miembros y evaluar necesidades.
3. Use la lista de membresía de PTA del año anterior para enviar un pedido de renovación a los miembros actuales. Mencione los éxitos del último año, agradezca el apoyo, dígales que tuvieron un rol en ese éxito, y pídale que se unan nuevamente este año para ayudarlo a alcanzar las metas.
4. Visite **PTA.org/marketing** donde encontrará letreros que se pueden personalizar, volantes, cartas, encuestas, pósters, folletos, carpetas, comunicados de prensa, anuncios, letreros de jardín, avisos colgantes para puertas, etc., para elaborar materiales de campaña de membresía que atraigan a un amplio grupo de potenciales miembros nuevos y actuales.
5. Inscriba a su PTA en Just Between Friends (**JustBetweenFriends.com/PTAquickstart**) para gestionar fácilmente sus miembros, comunicarse con toda su escuela, crear directorios y gestionar voluntarios.
6. Cree una campaña de marketing para promocionar los éxitos de su PTA, atraer a nuevos miembros y motivar a los miembros actuales a renovar su membresía.
  - Repase esta guía y visite PTA.org/marketing para saber más acerca de la creación de un plan de marketing para su unidad.
  - Consulte los programas y beneficios especiales para miembros disponibles en PTA.org/benefits para poder promocionar mejor el valor de PTA.

### **Cuando comienza su año**

---

- Pídale a la junta que genere un mensaje coherente en torno al valor de la membresía en su unidad así como puntos de conversación que todos pueden usar en el reclutamiento de miembros. Identifique dos o tres éxitos del año anterior, determine dos o tres metas que se pueden lograr con más miembros y úselas como base del mensaje.
- Haga que toda la junta practique estos puntos de conversación entre ellos antes de pedirles a otras personas que se asocien.

## Puntos básicos de la membresía

- Copie las formas de membresía de las últimas páginas de esta guía y trabaje con el tesorero de su unidad para crear un procedimiento para procesar las cuotas de membresía.
- Cree un pedido especial para los maestros y el personal de la escuela.

### Aproveche el entusiasmo del regreso a clase

- Si su unidad tiene sede en una escuela, envíe formas de membresía y volantes a la casa con los paquetes del primer día de clases y arme una mesa de membresía en todos los eventos de orientación y de regreso a la escuela.
- Diseñe una representación visual de su creciente membresía (por ejemplo, un dibujo de un árbol al que se le pueden agregar hojas con nombres de los nuevos miembros, o un frasco al que se le pueden agregar frijoles, canicas o pelotas de ping pong) para exhibir en su escuela o en un lugar público en su comunidad.
- Pídale a las personas que se asocien a su PTA – no espere que ellos se ofrezcan.
- Haga que sea sencillo asociarse a su PTA. Asegúrese de tener material de inscripción a mano en todas las reuniones y eventos.

### Durante el año

---

- Arme su mesa de membresía en cada evento de PTA, de la escuela y de la comunidad.
- Trabaje con los comerciantes locales y otros grupos cívicos para promover la PTA, asociarse en proyectos y aumentar la membresía.
- Tómese el tiempo para dar la bienvenida o agradecer a los asistentes a eventos de PTA y decirles que el evento fue posible gracias a los miembros de PTA. Pida a quienes disfrutaron del evento que se unan a PTA para demostrar apoyo a su unidad.
- Incluya periódicamente artículos sobre membresía y una forma de membresía para recortar en su boletín informativo o en los tableros de anuncios de la comunidad o sitios web.
- Publique el recuento de membresía actual en su boletín informativo y compárelo a menudo con su meta.
- Publique información básica en su sitio web: información de contacto de PTA, la misión y los objetivos de PTA, antecedentes de PTA, nombres de los miembros de la junta, una lista actualizada de eventos y actividades, etc. –Mantenga su sitio web actualizado y relevante. El material desactualizado indica que nadie monitorea ni mantiene su sitio web.
- Publique los beneficios de ser miembro de PTA ([PTA.org/benefits](http://PTA.org/benefits)) en su sitio web y promócelos.
- Realice un seguimiento de los miembros que no renuevan la membresía. ¿Cuál fue el motivo? ¿Qué puede hacer su PTA para recuperarlos?
- Muéstrelas a los miembros cómo la defensa de PTA a nivel estatal y nacional se conecta con lo que sucede en sus salones de clase y en la comunidad. Use las novedades de PTA



Takes Action ([PTA.org/advocacy](http://PTA.org/advocacy)) para demostrar cómo la membresía consigue resultados verdaderos.

- Sepa que la manera de tratar a los miembros hará que su PTA prospere o fracase.
- Preste servicio a sus miembros. No deje que se vayan hasta haber atendido sus pedidos de asistencia y luego realice el seguimiento del caso para asegurarse de que los miembros quedaron satisfechos con la respuesta.
- Use los materiales de promoción y marketing para todo el año ([PTA.org/marketing](http://PTA.org/marketing)) y las herramientas para la campaña de membresía de enero ([PTA.org/january](http://PTA.org/january)) disponibles por internet.

## **Tipos de membresía**

---

### **Membresía Individual**

PTA es una asociación de miembros individuales, que significa que somos una asociación de individuos que se unen voluntariamente para apoyar la labor de PTA. Cada miembro individual tiene derechos y una voz respecto de lo que hace PTA. Algunas PTA han explorado diversos métodos innovadores para aumentar la membresía. Consulte a su PTA estatal para averiguar más acerca de lo que otras unidades de su estado están haciendo.

### **Membresía Familiar**

Un miembro = una tarjeta, un voto. A pesar de que muchas unidades ofrecen membresías familiares para incentivar la asociación de más personas, es importante recordar que cada persona que se asocia mediante una membresía familiar en realidad es un miembro individual al que le corresponden todos los derechos y los beneficios de la membresía.

Si su unidad ofrece una membresía familiar, se debe estipular en su reglamento. Consulte a su PTA estatal si tiene preguntas sobre la posibilidad de tener esta opción en su unidad y/o pídale sugerencias para la redacción del reglamento.

La porción de la cuota nacional y la estatal para cada persona que se asocia mediante una membresía familiar debe ser enviada a su estado. Su unidad siempre debe tener una lista precisa de miembros para determinar quién es elegible para votar en las reuniones. Cada persona que se asocia mediante una membresía familiar:

- Suministra su nombre e información de contacto y esa información se debe reportar al estado y a nivel nacional para iniciar todos los beneficios de la membresía.
- Paga la cuota. Su unidad puede decidir asignar una tarifa fija para la primera persona que se asocia y luego una tarifa reducida para la porción de cuota que corresponde a su unidad para cada miembro individual.
- Tiene derecho a todos los derechos de la membresía, incluso el derecho de votar en sus reuniones y de recibir una tarjeta de membresía.



**CONTACTO**

**Comuníquese con nosotros**

---

Comuníquese con su PTA estatal y la sede central de National PTA para obtener apoyo.

**National PTA**

1250N.Pitt Street

Alexandria, VA22314

Línea gratis: (800)307-PTA(4782)

Correo electrónico:info@PTA.org

Sitio web: **PTA.org**

**Oficinas estatales**

---

Encuentre un directorio web de todas las oficinas de PTA estatales en **PTA.org/States**.



**ENLACES**

**Recursos adicionales de apoyo**

---

Puede comunicarse con líderes de National PTA y de otras PTA a través de:

- PTA Great Idea Bank (PTAgreatideabank.org)— Este banco de ideas recibe actualizaciones frecuentes de ideas exitosas usadas por algunas unidades locales.
- Facebook (Facebook.com/ParentTeacherAssociation)—"Hazte fan" de la asociación de padres y maestros (Parent Teacher Association) en Facebook para obtener novedades y comunicarse con otros fans.
- Twitter (Twitter.com/ptaeditor)—Siga @ptaeditor en Twitter para obtener las novedades sobre temas relacionados con la educación y los esfuerzos de PTA.
- Los mensajes de National PTA —Escuche más acerca de National PTA a través del Blog de PTA (PTA.org/Blog), la Radio de PTA (PTA.org/PTAradio) y el canal en YouTube de National PTA (YouTube.com/nationalpta).
- Fotki (Fotki.com/pta)—Vea fotografías de eventos de PTA en todo el país.

También podrá encontrar muchas PTA locales y estatales y miembros de PTA en Facebook, Twitter y otros medios de comunicación sociales. Conéctese.

## Seguimiento y retención de miembros

---



IDEA

### Consejos para retener miembros

---

Los miembros permanecen en PTA principalmente porque creen que su membresía ayuda a sus hijos. Eduque a los miembros acerca de lo que hace PTA por los estudiantes, las familias y las escuelas de su comunidad.

Recuerde que es necesario un mayor esfuerzo para reclutar a un nuevo miembro que para mantener a uno existente. Hágales saber a los miembros que son apreciados y asegúrese de invitarlos a renovar la membresía cada año. Además, los miembros que regresan es más probable que asuman roles de liderazgo.



PASO A PASO

### El seguimiento de los datos de los miembros

---

1. Cree y mantenga una base de datos de la membresía. Es una herramienta fundamental para sus esfuerzos de reclutamiento y retención de membresía; ayudará a realizar el seguimiento de los miembros, del pago de cuotas y de la correspondencia (correo tradicional y electrónico).
2. Use el correo electrónico. El correo electrónico le permite comunicarse con los miembros que no pueden asistir a las reuniones. Obtenga las direcciones de correo electrónico en las formas de membresía (consulte la forma reproducible al final de esta guía). A medida que haya beneficios nuevos para los miembros, National PTA los comunicará por correo electrónico a los presidentes de las unidades. Se escribirán estos mensajes con formato de boletín informativo para que los pueda usar en el boletín de su PTA o reenviar a sus miembros por correo electrónico.

Si usa Just Between Friends podrá mantener al día y con precisión los roles de su membresía, las listas de contacto y los directorios. El módulo de comunicación del sistema le permite comunicarse eficazmente con toda su escuela.

### Just Between Friends

Just Between Friends es el sistema de comunicaciones y gestión de PTA. Se ofrece como un beneficio **gratis** a los miembros de las PTA locales para fortalecer su PTA y simplificar la vida de los líderes y de los miembros. Use Just Between Friends para gestión de miembros (incluso la impresión de la tarjeta de membresía), comunicaciones (correos electrónicos con adjuntos y recordatorios automáticos), directorios impresos y en línea, y gestión de voluntarios (un módulo que incluye la gestión de participantes adecuada para PTA Reflections y Three For Me). Obtenga más información en ([LearnJBF.com](http://LearnJBF.com)). Inscriba a su unidad en ([JustBetweenFriends.com/PTAquickstart](http://JustBetweenFriends.com/PTAquickstart)).

### Diversidad e inclusión

---

#### Panorama general

---

La primera impresión de PTA de un miembro nuevo es importante y a menudo suele determinar si será un miembro activo o pasivo. Un miembro nuevo espera acceder a los servicios y a los recursos rápidamente y sentirse bienvenido en el grupo lo antes posible.

Acompañe a los miembros nuevos mientras recorren la organización y realice ajustes para saltar las barreras del lenguaje u otras barreras percibidas.

Asegúrese de que los miembros saben qué esperar cuando asisten a una reunión o emprenden un proyecto.

#### Principios de la diversidad

---

La diversidad supone no sólo que todos somos diferentes sino que reconoce que esas diferencias agregan valor. Esas diferencias son las ventajas de su comunidad.

La diversidad incluye diferentes perspectivas para que el trabajo de la organización sea eficaz para todos.

Los líderes deben comprometerse con el respaldo y el fomento de la diversidad y la inclusión.



PASO A  
PASO

#### Pasos para aumentar la diversidad y la inclusión

---

##### 1. Evalúe la diversidad de su unidad

Haga estas preguntas para evaluar el abordaje de su unidad a la diversidad:

- ¿Refleja la diversidad de la membresía de la unidad la diversidad de la población escolar? De no ser así, ¿por qué no?
- ¿Se refleja esa diversidad en la junta y entre los miembros de comités?
- ¿Conocen los líderes de la unidad los diversos talentos en la comunidad escolar?  
¿Busca la unidad maneras de incorporar esos talentos en su trabajo?
- ¿Tiene la unidad un método para reunir información acerca de las necesidades de todos los estudiantes? ¿Hay un método para seleccionar cuáles asuntos la unidad tratará que garantice la igualdad para todos?

##### 2. Medidas que puede tomar

- Pregunte a las poblaciones desatendidas por qué no participan en PTA y luego muéstreles cómo PTA se ajusta a sus necesidades. No haga suposiciones sobre ellas o sus necesidades. Los líderes de PTA pueden hablar con los líderes de la comunidad de poblaciones desatendidas para lograr entender mejor sus necesidades y culturas.

- Vea a cada persona como un individuo y no como un miembro de un grupo.
- Reconozca y celebre las diferencias; nos hacen únicos.
- Integre la diversidad en todos los aspectos de las funciones operativas y de la asociación. Por ejemplo, si el grupo que intenta reclutar está lejos de la escuela, averigüe cómo realizar las reuniones más cerca de ellos. Las reuniones no siempre deben realizarse en la escuela.
- Discuta las barreras que se interponen para alcanzar una mayor diversidad e inclusión y luego quítelas. No diga simplemente que representa poblaciones diversas – realmente inclúyalas. Por ejemplo, si el idioma evita que los miembros asistan a las reuniones u otras funciones, trabaje con los líderes de la comunidad para ofrecer traductores.

### **3. Resultados deseados**

- Desarrolle al menos un programa o evento creativos que incluya y agrade a una membresía diversa.
- Desarrolle un plan de reclutamiento y retención de membresía que fomenta la inclusión y la diversidad. Para que este plan sea exitoso, todos deben aceptar en su totalidad las metas y las expectativas del plan.
- Cree un ambiente en que cada miembro se sienta bienvenido y valorado por sus habilidades y contribuciones únicas. Considere las diversas necesidades por adelantado para ayudar a todas las familias a participar en PTA.

### **Participación masculina en PTA**

---

Muchos automáticamente piensan en las madres cuando oyen “participación de los padres” y “PTA”. Las mujeres son fundamentales para llevar a cabo la misión de PTA pero no se debe descartar la participación masculina. Una PTA fuerte y vibrante debe incluir a todos los padres – lo cual significa que las PTA deben encontrar maneras de incluir a los papás.

**Encontrará recursos sobre participación masculina en [PTA.org/MORE](http://PTA.org/MORE).**

Si desea ideas acerca de cómo incentivar a los padres y a otros modelos masculinos consulte:

- Guía para conseguir la participación de padres (Father Involvement How-To Guide): diseñada para ayudar a fomentar la participación masculina
- 10 maneras de lograr una mayor participación de los hombres en PTA (10 Ways to Get Men More Involved in PTA): una lista de control con métodos probados para aumentar la participación masculina
- El ABC de la participación masculina (The ABCs of Male Involvement): un método paso a paso para incentivar la asociación de los hombres a PTA y lograr una mayor participación en las actividades escolares de los niños

- Socios de PTA MORE (Men Organized to Raise Engagement): provee información sobre organizaciones y programas que logran más participación masculina en la vida de sus hijos



PASO A  
PASO

## **10 maneras de lograr una mayor participación de los hombres en PTA**

---

1. **Haga que la membresía sea muy relevante para los hombres.** La razón número uno por la que los hombres se unen a PTA es “trabajar para mejorar la escuela para el beneficio de mi hijo/mis hijos”. En consecuencia, explique cómo la participación del padre en PTA:
  - demuestra interés adicional en la educación y las actividades escolares de su hijo
  - demuestra mayor apoyo a los maestros y a la escuela de su hijo
  - mejora las relaciones entre los padres y el personal de la escuela
2. **Use mensajes y anuncios específicos dirigidos a los hombres. Asegúrese de mostrar la participación de los hombres en las comunicaciones de su PTA a los miembros y miembros potenciales.**
3. **Simplemente pídaselo.**
4. **Pida a las mujeres en su PTA que inviten a los hombres en las vidas de sus hijos a unirse a PTA.** Las mamás pueden (y deberían) influir en los papás para que se unan a PTA.
5. **Cree más oportunidades de voluntariado y eventos especiales para los papás.** Los eventos destinados a los padres sirven para difundir que hay otros padres que participan de forma activa. Cuando los hombres ven a otros hombres que participan, aumenta la probabilidad de que se unan.
6. **Enfatice que ser un miembro de PTA no significa necesariamente comprometer mucho tiempo.**
7. **Dígaselo sin vueltas.** Defina claramente los roles de los voluntarios y las expectativas.
8. **Comuníquese con los hombres del modo en que ellos prefieren.** Los hombres quieren menos reuniones, en horarios más convenientes, y quieren que las reuniones tengan un orden del día claro y se oriente a los resultados. Las comunicaciones breves tienden a lograr que los hombres presten más atención al mensaje o asunto a tratar – y aumenta la probabilidad de participación.
9. **Busque miembros hombres en la comunidad.** Presente el mensaje de PTA en asociaciones filantrópicas locales que tengan un gran cupo masculino, como los clubes Rotario, Kiwanis o Leones. Si los hombres ven que otros miembros del club apoyan el trabajo de PTA, quizá sea más probable que se unan.
10. **Reconozca y celebre a los miembros.** Reafirmar las contribuciones de los hombres, sin olvidar lo que todos los miembros hacen por PTA, crea una atmósfera positiva.



¿SABÍA  
USTED?

### La influencia de las mujeres en la participación de los hombres en PTA

---

La participación de un cónyuge en PTA parece ser un indicador de si un padre se unirá a PTA o no. En una encuesta de National PTA, más del 90 por ciento de los miembros hombres de PTA encuestados indicó que sus cónyuges ya eran miembros. Muchos dijeron que sus esposas contribuyen mucho a su propia participación en PTA.

### Por qué las personas se unen a PTA

---

Las personas se unen a PTA por diversas razones. Los padres solteros quizá buscan una red de contención; los padres que trabajan quizá buscan una fuente de información o expresarse; los individuos no anglohablantes quizá buscan oportunidades para compartir su cultura; los comerciantes quizá buscan una manera de mejorar su imagen pública. Además de suscribir a la misión de PTA, un miembro de PTA/PTSA se acerca a una PTA para satisfacer sus necesidades personales. Debido a que las PTA son para todos, una unidad local debe respaldar las necesidades de una amplia variedad de miembros – desde adultos mayores a futuros padres. Cuando las unidades lo hacen, entregan valor a la comunidad y se convierten en un grupo relevante para que se unan los miembros de la comunidad.

Cuando se reclutan miembros, es útil enfatizar lo que se puede lograr al participar. Los individuos suelen responder de forma positiva cuando creen que una asociación comprende sus necesidades primarias y trabaja para abordarlas. ¿Cómo se ocupa su unidad de las necesidades de los diferentes tipos de personas que espera atraer? ¿Cómo expresa su compromiso con satisfacer las necesidades de todos los miembros? Para saber más acerca de por qué las personas se asocian y cómo PTA puede abordar las necesidades, entregar valor y, en última instancia, atraer más miembros, use la hoja de trabajo de perfiles de miembros de las páginas siguientes. Este cuadro muestra algunos ejemplos de qué podrían obtener diferentes tipos de personas como miembros de PTA.

**Hoja de trabajo de perfiles de miembros**

Tipo de miembro	Necesidades primarias	Cómo PTA trata esas necesidades
<b>Padres solteros</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo a través de una red de contactos</li> <li>2. Hacer aportes a las decisiones que afectan a sus hijos</li> <li>3. Programas de educación para padres</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muchas PTA ofrecen consejos acerca de temas como la disponibilidad de programas fuera de la escuela y la seguridad de los niños que están solos en la casa después de clase.</li> <li>2. PTA trata temas de políticas escolares, como la disciplina y los programas de prevención de intimidaciones.</li> <li>3. Muchas PTA tienen acceso a videos de temas como ver televisión de forma crítica, mejorar la autoestima de los niños, criar hijos que no consuman alcohol ni drogas y la seguridad en el autobús escolar.</li> </ol>
<b>Padres que trabajan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una voz</li> <li>2. Asociación con la administración y demás personal de la escuela</li> <li>3. Ser parte de la solución, no parte del problema</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PTA representa a los padres en las escuelas y ante los legisladores a medida que trabaja para marcar una diferencia en eventos, políticas y leyes que afectan a los niños.</li> <li>2. PTA distribuye información periódicamente a través de boletines informativos, correos electrónicos y sitios web para que los miembros puedan estar informados y responder a los temas escolares y las actividades oportunamente.</li> <li>3. PTA ofrece la oportunidad a los padres de realizar cambios positivos en la escuela y en la comunidad.</li> </ol>
<b>Padres jóvenes</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso a programas sobre crianza de hijos</li> <li>2. Entender las políticas escolares</li> <li>3. Amistades, una red de apoyo</li> <li>4. Establecer contactos a través de la tecnología</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PTA ofrece capacitaciones sobre crianza e información que puede proveer habilidades para toda la vida para criar a los hijos.</li> <li>2. PTA informa a los padres sobre asuntos de educación.</li> <li>3. Las actividades de una PTA local así como las convenciones nacionales y estatales presentan un foro para entablar amistades duraderas con personas que tienen metas en común.</li> <li>4. National PTA y muchas PTA estatales y locales conectan a los padres y miembros a través de sitios de redes sociales por internet.</li> </ol>



Tipo de miembro	Necesidades primarias	Cómo PTA trata esas necesidades
<b>Padres no anglohablantes / minorías</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entender el sistema escolar</li> <li>2. Interacción con otros padres</li> <li>3. Oportunidades para compartir su cultura y fomentar una experiencia comunitaria positiva</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PTA ayuda a los padres a recorrer el sistema y les da los medios para actuar.</li> <li>2. Las reuniones de PTA posibilitan las discusiones entre diversos grupos.</li> <li>3. PTA puede ofrecer interacción con otras familias a través de la capacitación para tomar conciencia de la diversidad y actividades que enfatizan el multiculturalismo.</li> </ol>
<b>Estudiantes</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un sentido de pertenencia</li> <li>2. Reconocimiento de los talentos creativos</li> <li>3. Práctica de civismo</li> <li>4. Oportunidades de liderazgo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes que participan en comités se sienten integrados y eso ayuda su autoestima.</li> <li>2. Los estudiantes tienen la oportunidad de participar en el programa PTA Reflections.</li> <li>3. PTA ofrece un foro en que estudiantes, padres, maestros de la escuela y la comunidad pueden reunirse para compartir ideas sobre temas que afectan a los niños y a la educación</li> <li>4. PTA ofrece los medios a los estudiantes para compartir información y recomienda acciones sobre temas que afectan sus vidas.</li> </ol>
<b>Adultos mayores y abuelos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sentirse útiles</li> <li>2. Servir de mentor a adultos más jóvenes</li> <li>3. Conectarse con los jóvenes</li> <li>4. Información sobre eventos de la escuela y la comunidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PTA alienta la participación activa en comités.</li> <li>2. PTA invita a adultos mayores a compartir sus habilidades y conocimientos acerca de crianza de hijos a través de talleres sobre crianza.</li> <li>3. Las PTA y las escuelas aceptan gustosas la ayuda de los adultos mayores en los salones de clase.</li> <li>4. PTA distribuye información en diversas maneras para mantener a los miembros al tanto.</li> </ol>

Tipo de miembro	Necesidades primarias	Cómo PTA trata esas necesidades
<p><b>Personal de la escuela y junta escolar</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una voz para debatir sus asuntos</li> <li>2. Apoyo de la comunidad y de los padres</li> <li>3. Un mejor entendimiento de los miembros de la comunidad escolar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PTA cuenta con una voz en el gobierno local, estatal y nacional acerca de asuntos tales como los fondos para las escuelas, las instalaciones y los estándares de enseñanza.</li> <li>2. PTA tiene programas y materiales diseñados para ayudar a los educadores y administradores a motivar y fortalecer las asociaciones entre la familia y la escuela.</li> <li>3. PTA conoce bien las necesidades de la escuela y de la comunidad.</li> </ol>
<p><b>Grupos comunitarios</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de visibilidad y accesibilidad</li> <li>2. Recursos compartidos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asociarse con PTA ofrece publicidad positiva y fomenta compartir la información.</li> <li>2. PTA provee intercambio de voluntarios y una defensa ferviente ante los legisladores respecto de asuntos que afectan a los niños en la comunidad.</li> </ol>
<p><b>Negocios, cámaras de comercio y asociaciones profesionales</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relaciones públicas positivas</li> <li>2. Inversión en el futuro</li> <li>3. Capacitación de personal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asociarse con PTA puede ayudar a los negocios a desarrollar una imagen positiva en la comunidad.</li> <li>2. PTA puede ofrecer oportunidades a los negocios para que compartan conocimiento, habilidades y experiencia necesarios para asegurar un futuro estable en la fuerza laboral para nuestros hijos.</li> <li>3. PTA capacita en liderazgo a sus miembros periódicamente.</li> </ol>
<p><b>Alcalde y funcionarios del gobierno</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso a los padres</li> <li>2. Relaciones públicas positivas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PTA facilita el acceso a los padres y puede entregar comentarios de parte de los electores de un funcionario electo.</li> <li>2. Asociarse con PTA ayuda a crear un ambiente saludable y propicio para toda la comunidad.</li> </ol>

¿Se le ocurren otros tipos de miembros? Use el cuadro de abajo para crear una lista y registre tres o cuatro necesidades principales que podrían tener. Luego identifique cómo PTA puede tratar esas necesidades. Estos son individuos a los que puede acercarse para aumentar su membresía y su éxito en la comunidad escolar.

Tipo de miembro	Necesidades primarias	Cómo PTA trata esas necesidades

### Marketing de la membresía

---

#### Panorama general

---

En su rol de encargado de membresía, puede hacer muchas cosas para promocionar la membresía de PTA, como asistir a reuniones sociales de regreso a la escuela donde se sirven helados, escribir en el periódico local un editorial sobre la participación de los padres y crear estrategias para ponerse en contacto con miembros potenciales. Esta sección le provee algunos puntos de conversación que resaltan la diferencia de PTA y algunas ideas de marketing de PTA en su comunidad.

#### La diferencia de PTA

---

Dada la antigüedad y el reconocimiento universal del nombre de nuestra asociación, es fácil entender cómo “PTA” se usa comúnmente para describir a todos los grupos de padres, estén afiliados o no a PTA. Los padres, maestros e incluso administradores suelen confundirse o incluso desconocer las diferencias entre PTA y otras organizaciones de padres. Entonces, ¿qué diferencia realmente a PTA de todos los otros grupos de padres?

- PTA es el grupo original de padres en escuelas del país. Somos el recurso principal del país en cuanto a la participación de los padres.
- PTA es una asociación nacional de base sin fines de lucro; ni la asociación ni sus líderes obtienen ninguna ganancia ni reciben ningún beneficio económico de las actividades de PTA.
- PTA tiene millones de miembros en más de 23,000 unidades locales. Estas unidades cuentan con el respaldo de un sistema nacional y estatal que les da información, recursos y capacitación.
- PTA está en manos de voluntarios y es liderada por voluntarios, y somos responsables ante nuestros miembros, los padres y las escuelas.
- Los miembros reciben la información y capacitación que necesitan para interceder eficazmente a nivel local, estatal y nacional a fin de obtener fondos, programas y servicios para sus escuelas.
- PTA es una asociación que fomenta la inclusión y está abierta a todos aquellos que se preocupan por los niños y las escuelas.
- Cada una de las 23,000 unidades locales escoge los programas y las actividades que realizarán para tratar las necesidades de las escuelas locales y sus niños. Mientras National PTA crea muchos programas exitosos para que los usen las unidades locales, no hay programas obligatorios.
- Las PTA estatales y National PTA respaldan a las PTA locales para ayudarlas a triunfar.
- Los miembros reciben descuentos especiales y ofertas promocionales de los proveedores de PTA (PTA National Member Benefits Providers).

## Programas de PTA

---

National PTA ofrece programas para aumentar la participación de la familia y respaldar el éxito educativo, la salud y el bienestar de todos los niños. Se encuentran disponibles herramientas y recursos, así como buenas prácticas, para apoyarlo a usted y a su PTA en la implementación de los programas. Para obtener más información sobre los programas de PTA y cómo implementarlos, consulte la Guía de referencia rápida sobre programas de PTA en ([PTA.org/ProgramsQRG](http://PTA.org/ProgramsQRG)) o visite [PTA.org/programs](http://PTA.org/programs).

## Estrategias para promocionar PTA

---

### Cómo empezar

Como encargado de membresía debe planificar y promocionar eventos para padres, estudiantes y la comunidad general donde pueda destacar a su escuela – además de motivar a los asistentes a unirse a PTA o renovar su membresía.

Cuando planifica sus promociones, asegúrese de considerar todos los siguientes puntos:

- Fecha del evento que promociona.
- Su presupuesto (fondos para pagar por anuncios, hacer copias, ofrecer premios de entrada, etc.).
- Quién es su público (líderes de negocios, padres con hijos en la escuela, estudiantes, etc.)—Según los participantes a los que apunta variará cómo expresa el mensaje.
- Sus metas—Esto lo ayudará a determinar si el evento ha sido exitoso.
- Actividades de promoción – incluye cómo pretende difundir el evento o la actividad (letreros en marquesinas, volantes en el Backpack Express, pósters en vidrieras de comercios o anuncios pagos en el periódico local).
- Evaluación— Después del evento, debe registrar los gastos finales, la asistencia y si se logró el resultado deseado (esta medida le permite a su PTA ver si se debe repetir o modificar el evento en los próximos años).

## El plan de marketing

---

Un plan de marketing incluye los siguientes componentes:

- **Resultados deseados.** Defina claramente qué debería producirse si el plan de marketing tiene éxito. Estipule un máximo de cinco resultados deseados. Todos los resultados deseados deben ser medibles y deben reflejar las metas de su unidad para el crecimiento y la retención de la membresía.
- **Estrategias.** Escoja un público destinatario para que su unidad se ponga en contacto con ellos y defina los beneficios de la membresía para dicho público. A continuación, identifique modos de ponerse en contacto con ese público y demuestre que los beneficios de asociarse superan los costos.

- **Plan de acción y presupuesto.** Prepare las tareas del proyecto y los plazos, además de la cantidad de dinero y tiempo de voluntariado asignado a cada tarea.
- **Medición y evaluación.** Defina cómo se medirá el éxito (por ejemplo, el número de nuevos miembros hombres) y estipule un modo de evaluar los resultados (por ejemplo, el número deseado de miembros reclutados por encima/dentro/debajo del presupuesto).

### Métodos de promoción

---

Es muy importante difundir la información acerca de su PTA y qué valioso grupo es. Los métodos que usa para promocionar la PTA pueden ser formales o informales; pueden incluir llamados por teléfono, letreros en sitios web, anuncios de servicios públicos (los PSA), boletines informativos electrónicos o medios sociales. La parte más importante de su mensaje es la invitación a unirse a PTA.

A continuación presentamos algunas otras potenciales vías de promoción.

**El marketing directo** incluye los PSA (anuncios de servicio público o mensajes de interés público que transmiten los medios sin costo), anuncios pagos, eventos especiales, mensajes exhibidos en la comunidad y correo directo. Algunos ejemplos incluyen:

- Pedir a las tiendas de abarrotes que incluyan los volantes en las bolsas en un "Día de Únase a PTA"
- Armar mesas de membresía en eventos de la liga deportiva juvenil
- Hacer que los comerciantes locales exhiban pósters de "Únase a PTA"
- Revestir las calles del vecindario con letreros de jardín (los encontrará en las plantillas y herramientas para marketing de la membresía en [PTA.org/marketing](http://PTA.org/marketing))
- Colgar una pancarta "Únase a PTA" (también dentro de las plantillas y herramientas para marketing de la membresía) en la entrada de la escuela, la biblioteca u otro centro comunitario

**El marketing indirecto** incluye el boca a boca, las actividades de servicio público y las relaciones en la comunidad. Algunos ejemplos incluyen:

- Crear relaciones con líderes influyentes de la comunidad (por ejemplo, líderes religiosos, dueños de negocios, funcionarios electos) que pueden influir en las decisiones y ayudar al crecimiento de PTA
- Proveer un orador público para un evento
- Asociarse con otro grupo de la comunidad para un "Día de limpieza del parque"
- Organizar una colecta de alimentos con el comedor local
- Hablar positivamente sobre su PTA cuando se encuentra en público



HERRA-  
MIENTAS

### Hoja de trabajo de planificación de crecimiento de la membresía

**Los números de la membresía. Para las preguntas 1 a 4:** Compare el número actual de miembros con el total del año anterior para determinar si la membresía está aumentando o disminuyendo. Luego compare el número actual de miembros con el número total de padres de niños en edad escolar en la comunidad para determinar el tamaño del grupo disponible para el reclutamiento. Aunque cualquier persona puede unirse a PTA, al comienzo concentraremos nuestros esfuerzos en los padres porque tienen su probabilidad de asociarse es más alta.

1. Número de miembros actuales \_\_\_\_\_
2. ¿Cuál fue el crecimiento (+) o la disminución (-) de la membresía (en números) en comparación con el año pasado? \_\_\_\_\_
3. Número de padres en la escuela \_\_\_\_\_
4. Número de estudiantes en la escuela \_\_\_\_\_

**Características demográficas. Para las preguntas 5 a 7:** Conocer las características demográficas de los miembros potenciales puede ayudarlo a definir cómo acercarse a ellos cuando desarrolla el reclutamiento. Diferentes grupos requieren de diferentes abordajes.

5. Grupo étnico, raza, ubicación

Las siguientes poblaciones ¿qué porcentaje de su membresía actual constituyen? ¿Cómo se comparan esos porcentajes con los porcentajes de la comunidad general? La mayoría de las municipalidades o alcaldías pueden entregarle la composición demográfica de la comunidad.

Población	Porcentaje de membresía en PTA	Porcentaje de la población en la comunidad
Asiático		
Africano Americano		
Caucásico		
Hispano		
Nativo Americano		
Otros grupos étnicos / raciales		
Urbana		
Suburbana		
Rural		

6. Tamaño promedio de la familia

1–2 hijos \_\_\_\_\_

3–4 hijos \_\_\_\_\_

5 hijos o más \_\_\_\_\_

7. Edad promedio de los padres

18–34 \_\_\_\_\_

35–45 \_\_\_\_\_

46–55 \_\_\_\_\_

56–65 \_\_\_\_\_

**Necesidades de los miembros y de la escuela.** Para las preguntas 8 a 16: Identifique las necesidades de la comunidad escolar y de los grupos a los que desea reclutar (consulte el modelo de encuesta para los miembros en la página 24). Escoja cuáles asuntos tratará; luego comience su planificación. Tenga en cuenta los mejores lugares para las reuniones, los mejores horarios y los preparativos especiales necesarios (servicios de niñeras, traductores, acceso para sillas de ruedas, etc.).

Los resultados de la encuesta, así como las conversaciones con el director y los administradores de su escuela, le darán el tipo de información que necesitará para programar la mayoría de las actividades del año. Después de haber identificado y asignado las actividades a los distintos comités, los voluntarios de esos comités pueden empezar a planificar eventos, identificar cuántos fondos, tiempo y personal necesitarán.

8. Encuesta sobre membresía

¿Qué desean sus miembros? \_\_\_\_\_

¿Por qué se unieron? \_\_\_\_\_

¿Están recibiendo lo que esperaban? \_\_\_\_\_

9. Si la membresía ha bajado, ¿qué factores podrían haber contribuido a esa disminución?

\_\_\_\_\_

¿Cuántos estudiantes egresaron de la escuela primaria a la escuela media o intermedia a la preparatoria? (Es menos probable que los padres se unan a PTA cuando sus hijos están en la escuela preparatoria). \_\_\_\_\_

10. Identifique la competencia en la comunidad.

Otros grupos de padres generales \_\_\_\_\_

Clubes de apoyo a equipos deportivos \_\_\_\_\_

Clubes de apoyo a actividades musicales (banda, coro) \_\_\_\_\_



11. ¿Qué iniciativas programáticas o de membresía se han realizado en el pasado?

\_\_\_\_\_

¿Tuvieron éxito para reclutar miembros? \_\_\_\_\_

12. En base a la población de su comunidad, ¿de cuáles grupos poblaciones reclutará miembros su unidad? \_\_\_\_\_

13. ¿Qué tipos de programas resultarían atractivos a los padres de esos grupos?

\_\_\_\_\_

14. ¿Qué tipos de escenarios de reunión resultarían atractivos a los padres de esos grupos?

\_\_\_\_\_

15. ¿Qué tipo de horarios de reunión resultaría atractivo a los padres de esos grupos?

\_\_\_\_\_

16. En base a las respuestas a la encuesta de membresía, ¿cuáles son los asuntos más prominentes que enfrenta su comunidad escolar y PTA?

\_\_\_\_\_

**Escriba su plan.** Tiene a su alcance toda la información que necesita para identificar las metas de su unidad y para desarrollar el plan para alcanzarlas.

Recuerde que las metas deben ser inteligentes o S.M.A.R.T.: Ser específicas, Medibles, Alcanzables y Agradables, Relevantes y tener Tiempo para lograrlas. El modelo de plan de crecimiento de membresía de abajo lo ayudará a ver cómo puede tratar las áreas incluidas en estas hojas de trabajo.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Modelo de plan de crecimiento de membresía**

<b>Números y características demográficas de la membresía - PTA de escuela media XYZ</b>	
La población total de la escuela es de 500 estudiantes, 900 padres, 30 miembros del personal (maestros, administradores) 25% Caucásica 25% Africana Americana 25% Hispana 10% Nativa Americana 15% Otras	La membresía actual de PTA es 200: 180 padres, 20 miembros del personal (maestros, administradores) 40% Caucásica 35% Africana Americana 10% Hispana 5% Nativa Americana 10% Otras La unidad creció en los últimos dos años

En base al tamaño de la escuela, la membresía actual de PTA y el análisis de la población (preguntas 1 a 7 de su hoja de trabajo de planificación de crecimiento), la unidad tiene la siguiente meta para la membresía:

Aumentar la membresía en 100 integrantes para el 31 de marzo, mientras trata las necesidades de los miembros y de la escuela.

**Necesidades de los miembros y de la escuela**

En base a las necesidades identificadas por los miembros y los líderes de la escuela y la comunidad (preguntas 8 a 16 de la hoja de trabajo de planificación de crecimiento), la unidad tratará los siguientes temas:

- El aumento de la ayuda de voluntarios en el salón de clase
- La ampliación de la capacidad del estacionamiento para los actos escolares
- Garantizar la seguridad en la escuela

**El plan**

La unidad ha seleccionado dos proyectos para cada uno de los tres asuntos. Para cada proyecto, la unidad ha identificado cuál comité estará a cargo, cuándo se realizará el proyecto, el número de personas necesarias para la realización satisfactoria del proyecto y cuál es el presupuesto. Cada comité será responsable de trabajar con el comité de membresía para promocionar la asistencia y reclutar voluntarios. Los líderes de la unidad también se han reunido con los líderes de la comunidad de las poblaciones representadas en la escuela y han identificado cómo acercarse a cada grupo.

Por último, los líderes de la unidad han armado un calendario que incluye las metas de la unidad, muestra las fechas de las reuniones generales de membresía y las veladas para padres en la escuela e indica los cronogramas para los proyectos.

**Encuesta para miembros**

(para distribuir a todos los padres de una escuela)

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

¿Es miembro de esta PTA?  Sí  No¿Es miembro de otras PTA?  Sí  No

En caso afirmativo, indique cuáles. \_\_\_\_\_

En su opinión, ¿cuál es el propósito de nuestra PTA? \_\_\_\_\_

¿Por qué se unió a PTA? \_\_\_\_\_

¿Qué hace bien PTA? \_\_\_\_\_

¿Qué podría PTA hacer mejor? \_\_\_\_\_

¿Reclutaría a un miembro nuevo?  Sí  No

¿Cuáles son los puntos débiles de nuestra unidad? \_\_\_\_\_

¿Cuál es el mayor reto que enfrenta como padre? \_\_\_\_\_

¿Cuál es el mayor reto que enfrenta nuestra comunidad escolar? \_\_\_\_\_

¿Cuál sería una nueva actividad de la unidad que le gustaría ver implementada? \_\_\_\_\_

¿Qué actividad actual de la unidad le gustaría que finalizara? \_\_\_\_\_

¿En cuáles áreas participaría de forma más activa si tuviera la oportunidad? \_\_\_\_\_

En general, creo que la PTA es  muy útil  útil  inútilLas reuniones y los proyectos son  muy útiles  útiles  inútiles¿Quisiera ver materiales de recursos como folletos,  
videos/ DVD y volantes disponibles para los miembros de PTA?  Sí  No¿Alguna vez pidió asistencia o información a PTA?  Sí  NoDe ser así, ¿recibió una respuesta rápidamente?  Sí  No¿Cree que la PTA ha estado trabajando en representación  
de todos los niños y los jóvenes?  Sí  No

Si cree que no, ¿qué asuntos debería abordar PTA que no ha tratado hasta ahora?

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Presentaciones a miembros potenciales**

---

La mayoría de las objeciones en contra de unirse a PTA entran en las categorías de tiempo, impacto y valor percibido. Consulte esta sección cuando prepara las presentaciones para asegurarse de abordar estas áreas clave.

### **Tiempo**

Cuando los padres dicen que no tienen tiempo para unirse a PTA, lo que probablemente están diciendo es que no desean ser voluntarios docenas de horas por semana. Explique que PTA aprecia la membresía de cada uno, independientemente de si el miembro participa como voluntario porque cada miembro aumenta la capacidad de PTA de interceder por los niños.

### **Impacto**

Los padres quieren saber si su membresía en PTA producirá un impacto positivo, si beneficiará a sus hijos.

Puede decirles: "¡Sí!" Décadas de investigación demuestran que cuando los padres participan, los estudiantes rinden mejor en la escuela: obtienen mejores calificaciones y puntajes más altos en las pruebas, tienen mayor porcentaje de asistencia y menor índice de suspensiones, tienen mayor probabilidad de graduarse de la preparatoria y es más probable que continúen con la educación postsecundaria. Los niños cuyos padres participan muestran más motivación, mejor autoestima, menos consumo de alcohol y drogas y menos episodios de conducta violenta. Esas grandes ventajas se derivan de la participación de los padres, un punto principal de PTA.

### **Valor**

A las personas les agrada pertenecer a organizaciones que marcan una diferencia en las vidas de otros, son educativas y beneficiosas para la comunidad, les permiten contactarse con personas exitosas y proveen oportunidades para divertirse. Cuando promociona PTA, resalte que los miembros podrán interactuar con individuos diversos a través de las actividades de la PTA local. Enfatique nuevamente que el principal beneficio de una membresía a PTA para los padres es la posibilidad de ayudar a sus hijos. Para muchos padres, esta razón es suficiente para asociarse.

Además, explique lo que los miembros obtienen a cambio de la cuota de membresía. Además de los materiales y los beneficios de sus PTA local y estatal, los miembros reciben las siguientes prestaciones:

- Acceso a los artículos selectos de la revista electrónica Our Children (**[PTA.org/OurChildren](http://PTA.org/OurChildren)**)
- El boletín informativo electrónico PTA Parent sobre temas de crianza (**[PTA.org/PTAParent](http://PTA.org/PTAParent)**)
- PTA Takes Action, que incluye un boletín informativo electrónico mensual que trata asuntos de políticas públicas nacionales que afectan a las familias y a la educación pública y acceso a Action Alerts, un sistema de defensa de base que conecta a los miembros de PTA con miembros del Congreso sobre asuntos legislativos urgentes (**[PTA.org/advocacy](http://PTA.org/advocacy)**)

- Beneficios exclusivos para miembros de National PTA (**PTA.org/benefits**), incluidos descuentos, ofertas especiales y promociones de compañías nacionales
- Cursos gratuitos de aprendizaje por internet sobre temas como solución de conflictos y cómo fijar metas (**PTA.org/e-learning**)
- Tarifas reducidas para miembros para la Convención anual de National PTA y suscripciones a la versión impresa de la revista Our Children.



**Preguntas frecuentes acerca de "pedir"**

PREGUNTAS

Qué decir a quienes presentan objeciones cuando les pide asociarse:

Objeción...	Puede decir...
"No tengo tiempo".	"Asociarse toma un minuto. La cantidad de tiempo de su contribución no es lo más importante sino su compromiso con ayudar a PTA a marcar la diferencia en la vida de los niños.  Puede ser miembro sin ser un voluntario. Apreciamos su tiempo y hacemos lo mejor para usarlo eficientemente". <i>(Dé ejemplos de eventos o proyectos que podrían ser atractivos para esta persona.)</i>
"No tengo ningún hijo en la escuela".	"No tiene que tener hijos en la escuela para pertenecer a PTA. Cualquiera que se preocupa por los niños pertenece a nuestra asociación. Es importante que todos tengamos una voz en el proceso de toma de decisiones relacionadas con las leyes y las normativas que afectan a los niños. Puede tener esa voz a través de PTA. Cada niño necesita de usted. Usted marcará una diferencia".
"No estoy de acuerdo con muchas de las opiniones de PTA".	"La única forma de evitar el desacuerdo sería adoptar una política de 'no hacer nada'. Como asociación de base, nuestras políticas se determinan en un proceso democrático. Damos la bienvenida a su participación en este esfuerzo. A través de miembros como usted se determina nuestro rumbo".
"Su organización realmente no hace nada".	"No puedo hablar por lo que ha sucedido en años anteriores pero déjeme informarle acerca de lo que estamos haciendo ahora". <i>(Enumere las actividades actuales, los programas, los logros, etc.)</i> .  "Como puede ver, somos un grupo muy activo, que hace muchas cosas que benefician a todos nuestros niños. A nivel estatal y nacional, hemos sido fundamentales para muchas iniciativas de las que se benefician todos los niños. Tenemos una larga trayectoria de logros". <i>(Tenga a mano una lista de logros a nivel nacional y estatal para referencia.)</i> "Necesitamos tiempo, fondos y la buena voluntad de personas como usted para que sigan produciéndose. Hay mucho por hacer pero necesitamos personas como usted. Únase y ayúdenos a hacer aún más".

### Ideas de asociación para las unidades

Una gran forma de lograr el crecimiento de la membresía y del porte de la unidad es realizar eventos con negocios y organizaciones locales. A continuación presentamos una lista de algunos eventos que pueden fomentar los esfuerzos de reclutamiento.

Evento	Tipo de negocio
Rodeo sobre seguridad en bicicletas	Compañías de seguros
Foro comunitario sobre un asunto local	Concejo municipal
Maratón de lectura	Bibliotecas locales
Seguridad: tránsito, hogar, escuela, patio de	Departamentos de bomberos y de policía locales
Feria de educación	Grupos comunitarios con experiencia en baile, manualidades, narración de relatos y ciencia
Infoshare	Cualquier organización y negocio de la localidad
Programa de alfabetización	Grupos de adultos mayores y bibliotecas locales
Anuncios de servicios públicos	Estaciones de radio y televisión locales
Feria de empleos/día de profesiones	Negocios del área
Descuentos de incentivo para miembros	Negocios del área
Feria de salud y seguridad	Grupos de salud del área
Foro sobre niños con necesidades especiales	Grupos de asistencia para personas con discapacidades
Programa "adoptar un abuelito"	Hogares de ancianos, grupos de adultos mayores
Programas con mentores	Grupos de líderes de negocios, otras organizaciones de servicio
Contar cuentos	Hogares de ancianos, grupos de adultos mayores
Programa de tutoría	Organizaciones de estudiantes universitarios

### Recursos adicionales de PTA

Puede encontrar folletos de marketing de PTA en [PTA.org/brochures](http://PTA.org/brochures).

Puede encontrar la historia, la misión y los éxitos de PTA en [PTA.org/history](http://PTA.org/history).

Puede encontrar un video de presentación de PTA (para mostrar en reuniones, eventos de membresía, jornadas de puertas abiertas y en la comunidad) en el canal de YouTube de PTA en [YouTube.com/nationalpta](http://YouTube.com/nationalpta).

Puede encontrar herramientas y plantillas para marketing de membresía de PTA (volantes, pósters, folletos, postales, etc., que se pueden personalizar y copiar) en [PTA.org/marketing](http://PTA.org/marketing).

Puede encontrar los anuncios de servicios públicos (los PSA) de la campaña Gateway de PTA (con spots de radio y TV, así como letreros para la web) en [PTA.org/GatewayPSAs](http://PTA.org/GatewayPSAs).

Puede encontrar PTA Radio, una emisión semanal de mensajes de National PTA en [PTA.org/PTAradio](http://PTA.org/PTAradio).







